

Steeds meer ondernemingen werken *Purpose-driven*. Purpose, oftewel zingeving, wordt binnen bedrijfsvoering gezien als hét fundament voor maatschappelijk relevant ondernemen. Purpose gaat over wat je wilt veranderen in de wereld en hoe je hieraan bij kan dragen. *Purpose-gedreven* organisaties kennen een zevental eigenschappen, die verdacht veel lijken op de belangrijkste eigenschappen van een CvB in het speciaal onderwijs.

### PURPOSE-DRIVEN ORGANISATIES:

- Omarmen een maatschappelijk thema
- Organisatie als voertuig om dit doel te bereiken
- Heldere ambitie in wat ze willen bereiken
- Denken minder in concurrentie, meer in samenwerken (impact)
- Geloven in ‘zelfmanagement’ organisatievormen
- Zijn transparant in wat ze doen en wat ze niet doen
- Gebruiken ‘purpose’ als kompas bij complexe keuzes

Bekijk onderstaande uitspraken en vul daarbij aan hoe dit thema kan bijdragen aan jouw *ondernemingsplan* voor de Commissie voor de Begeleiding. Probeer dit zo concreet mogelijk te beschrijven.

### PURPOSE-DRIVEN ORGANISATIES:

**1** ... omarmen een maatschappelijke thema en stellen zichzelf ten doel daarin een significant verschil te maken. (Bijvoorbeeld leerling voorbereiden op een duurzame plek in de samenleving: wonen, werken, vrije tijd)

---

---

---

**2** ... gebruiken hun organisatie als voertuig om dit hogere doel te bereiken. (Inzet professionals, inhoud opleiding, begeleiding naar werk, dagbesteding, voortgezet onderwijs, essentiële rol spelen in een samenwerkingsverband, p.r. bedrijven voor deze kinderen/jongeren etc.)

---

---

---

**3** ... hebben een heldere ambitie in wat ze willen bereiken. (Wat zijn jouw ambities voor de toekomst van je leerlingen?)

---

---

---

**4** ... denken minder in concurrentie, maar in overvloed en werken het liefst samen met anderen, omdat je dan meer impact kunt genereren. (Met wie, en met welke organisaties ga je samenwerken?)

---

---

---

**5** ... geloven in *zelfmanagement*-organisatievormen. (Een school in het speciaal onderwijs is een soort *onderwijsvrijplaats*) (Hoe werkt jouw organisatie, top-down of bottom-up? Directeur is lid van de CvB, leerkracht, orthopedagoog etc. ook)

---

---

---

**6** ... zijn transparant in wat ze doen en wat ze niet doen. (Waar zet je op in, en waarop juist niet? En hoe communiceer je dat?)

---

---

---

**7** ... gebruiken hun *purpose* als kompas bij complexe keuzes. (Hoe zorg je dat de leerling centraal staat; die bepaalt het traject en het tempo. Inhoud versus strategie/structuur.)

---

---

---

## SAMENGEVAT

Hoe zorgen we voor een winstgevend en maatschappelijk zeer relevante organisatie?  
Want met de CvB hebben we Goud in Handen!

## CENTRALE VRAAG VOOR NU

Hoe zetten we onszelf in de *markt*?

● Wat gaan we als CvB vanaf morgen doen?

---

---

---

● Wat doen we als CvB beslist niet?

---

---

---